

当委員会での 検討事項及びアウトプットについて (事務局案)

第1回 九州観光ビジネス強化委員会

事務局：環境テクノス株式会社

Copyright ©2010 Environmental Technology Service Co., Ltd. All rights reserved.

サービス産業の生産性向上とは

サービス産業の生産性向上に向けた
アプローチは「観測」から

サービス産業の生産性向上

=

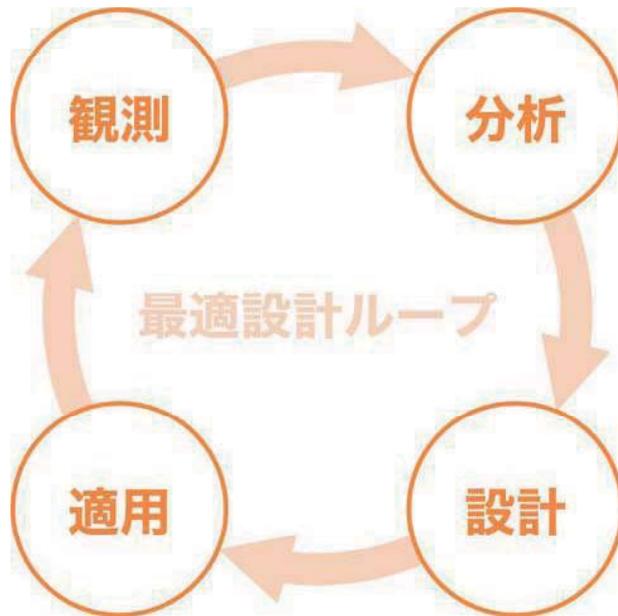
【分子の観測対象】
サービスを受けるお客様
《顧客を知ること》がスタート

付加価値向上、新規市場創出

効率の向上

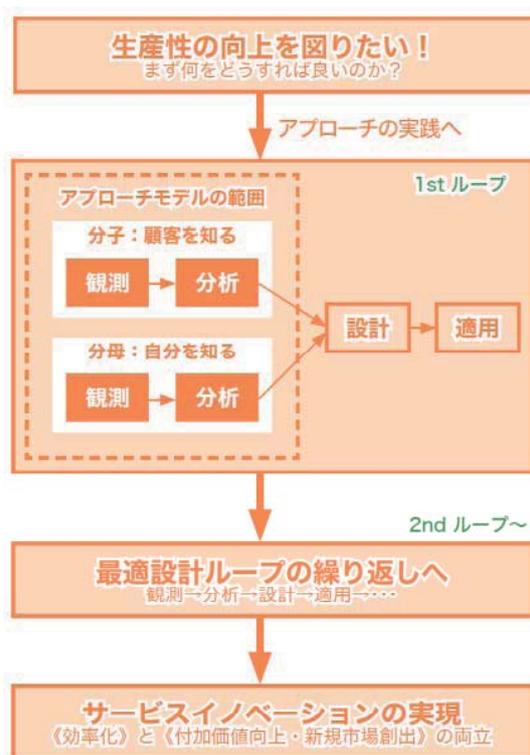
【分母の観測対象】
サービスを提供する事業者自身
《自分を知ること》がスタート

サービス産業生産性向上と最適設計ループ



出所：サービスイノベーションのための最適設計ループ
 経済産業省：技術戦略マップ2009より

昨年度成果：アプローチモデル～今年度の課題

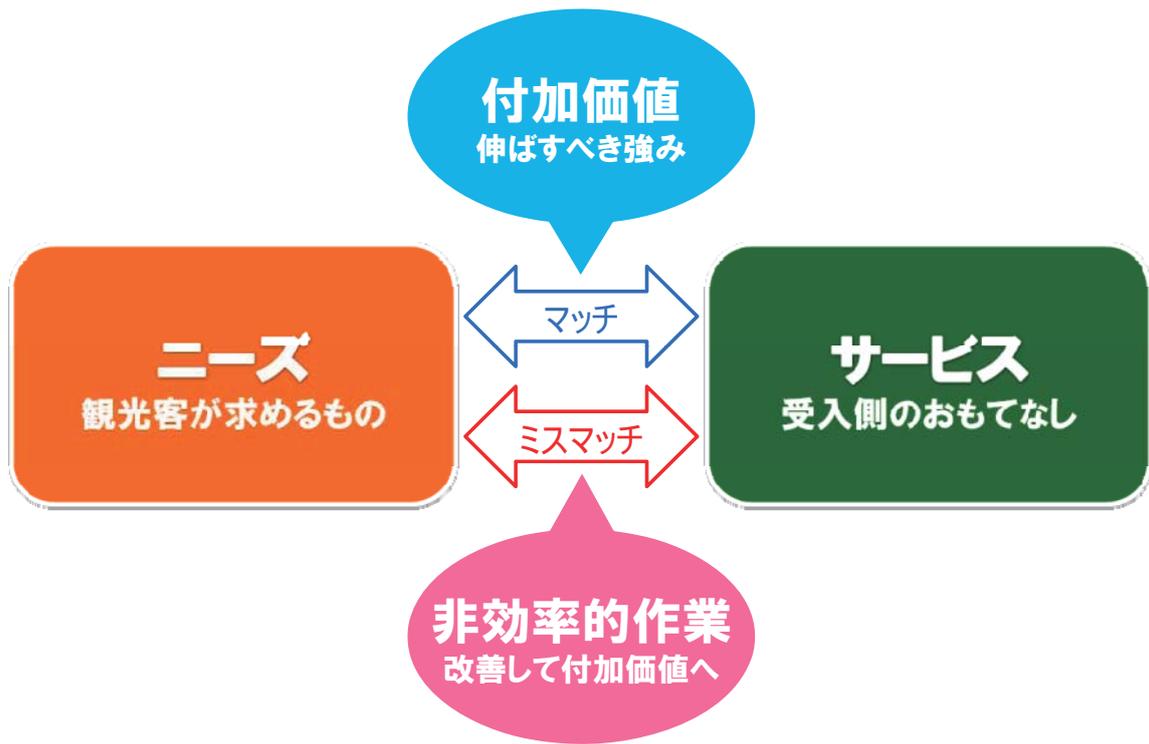


広く活用されるための課題



どこから手をつけるべきか？
 (まず何を「観測」すべきか)

観光関連サービス産業で観測すべき場所とは？

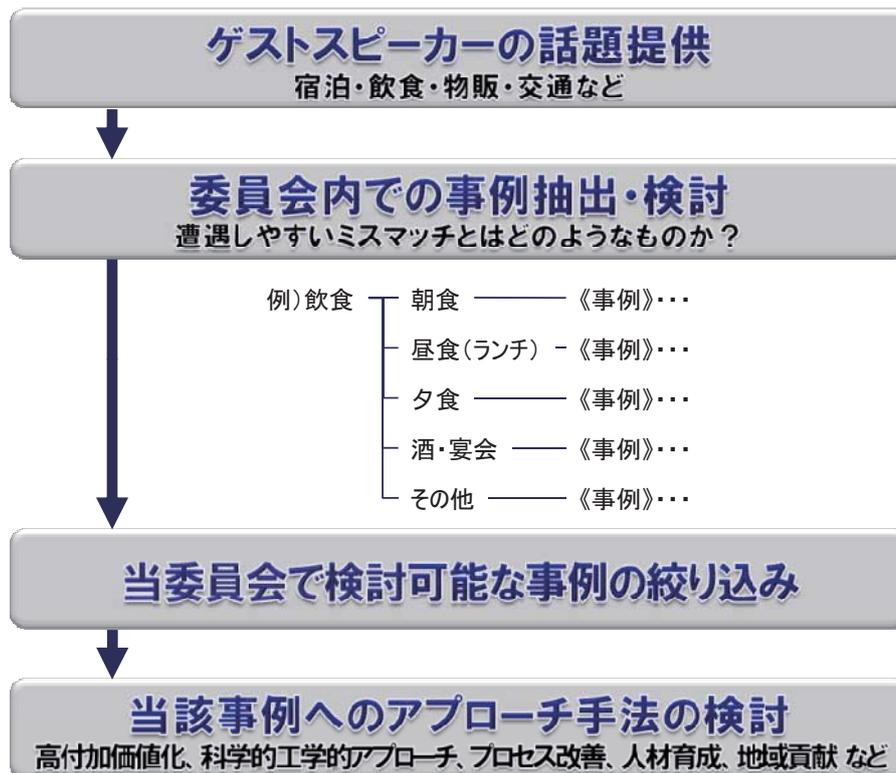


アウトプットイメージ(案)

観光関連サービス産業の何を「観測」すべきか？

	具体的な事例 実際に起こりうるミスマッチとは？	観測 何に着目するのか？ 何を重視するのか？	インバウンド 特殊な例・留意点等
宿泊			
飲食			
物販			
交通 運輸			

検討フロー(案)



高付加価値化、効率化向上のためのポイント

まとめイメージ(案)

高付加価値化、効率化向上のためのポイント					
	産業 (製造/環境/土木 など)	食 (地域特産物/郷土 料理など)	健康/医療	都市/街並み	ほか
宿泊					
飲食					
物販					
交通 運輸					